

中国国际贸易促进委员会

贸促进[2020] 296号

中国贸促会贸易投资促进部关于邀请参加 中国—拉美（墨西哥）国际贸易 数字展览会的函

各有关单位：

当前，我国新冠肺炎疫情防控工作取得阶段性重要成果，各地复工复产稳步推进，但全球范围内的疫情发展形势仍严峻复杂。根据当前国内外新冠肺炎疫情防控和经济运行形势，为进一步落实统筹推进疫情防控和经济社会发展工作要求，中国贸促会拟通过举办一系列线上展览会，助力企业开拓国际市场。

为协助我国企业开拓拉美市场，增进中拉经贸往来，中国贸促会将于2020年4月14日至28日举办“中国—拉美（墨西哥）国际贸易数字展览会”。展会详细信息如下：

一、展览会概况

展览名称：中国—拉美（墨西哥）国际贸易数字展览会
China-Latin America (Mexico) International
Trade Digital Expo (DigitalTradex)

展览时间：2020年4月14日至28日（15天）

展览地点：在线数字化展厅

主办单位：中国国际贸易促进委员会

承办单位：米奥兰特国际会展（主承办）

中国国际展览中心集团公司

中国国际商会会展部

支持单位：中国服务贸易协会

展会规模：约 2000 家参展企业、5000 多家采购商和 40000 条买家数据。

展示内容：医疗器械、建材五金、办公用品、通讯技术和设备、家具家居日用品、礼品、电子消费品、家电、纺织品、服装服饰、箱包鞋、食品加工及配料。特设“防疫物资展区”，展品包括：医用防护服（衣、帽、鞋、手套、眼镜）；测温计（仪）；防疫口罩；清洁消毒用品等。

二、展会特点

一是 5000 多家专业采购商参加展会和 4 万条买家数据，为展览会贸易效果提供有力保障。

二是同期举办配套中国拉美国际贸易合作研讨会，务实性强，进一步放大展览会交流贸易功能。

三是线上展示节约企业参展成本，符合疫情防控工作要求。

四是响应国际市场关切，特设“防疫物资展区”。

五是数字展览平台集合在线数字咨询、在线数字洽谈、在线数字展示、在线数字撮合、大数据服务等五大核心功能。

三、市场分析

中国和拉美虽然相距遥远，但经济互补性强，合作潜力巨大。在“一带一路”倡议框架下，中拉经贸合作成果竞相迸发。目前，中国已成为拉美第二大贸易伙伴，拉美也成为全球对华出口增速最快的地区之一和中国重要的海外投资目的地之一。

近年来，拉美加勒比地区虽然局部动荡不断，但大力发展经济已成为拉美加勒比地区各国政府治国理政的主要课题和共同选择，调整不合理的经济结构、加速基础设施建设、引进先进设备和技术、加强吸引资金将是重点举措。美欧日等传统合作伙伴难以帮助拉美各国解除燃眉之急，许多拉美国家把希望寄托在与中国的合作上。

在当前经济全球化遭遇重大波折，单边主义、贸易保护主义日渐抬头的背景下，深化中拉经贸合作对维护开放包容、可持续发展的国际经济秩序，改善各国民生福祉具有重大意义。

墨西哥是拉美贸易大国，是中国在拉美第二大贸易伙伴、第一大出口市场和第四大进口来源国。同时，中国也是墨西哥非常重要的伙伴，而且发展潜力巨大。根据墨西哥国家统计局数据，2019年中墨货物进出口额为783.61亿美元，仅次于美国，其中，墨西哥对中国出口47.44亿美元，墨西哥自中国进口736.17亿美元。由于当前美国经济增长放缓及其采取的单边保护主义措施，墨西哥经济受到巨大冲击，墨

西哥正计划将经济合作的重心转向亚洲，尤其是中国市场。

四、参展办法

(一) 参展政策。

由主办方统一安排，参展企业在展会期间免费体验。

(二) 报名链接。

本次展览会为线上数字展览会，请有意参与的企业登录以下网站进行线上报名注册。其中，参展商的注册链接为：

<https://login.tradechina.com/#/register/company/>;

对口邀请的拉美等国海外专业买家的注册链接为：

<https://mx.tradechina.com/buyer/register.html>

(三) 操作指南。

入驻操作手册详见参展商注册页面（附线上报名和展示需准备的材料清单）。

欢迎各单位积极报名参展。

中国贸促会贸易投资促进部

2020年3月31日

（联系人：孙颖 电话：13466683460 邮箱：
sunying@ciec.com.cn；董瑞琳 电话：13810548721 邮箱：
dongruilin@ccpit.org；许蓓 电话：13788925822 邮箱：
xubei@meorient.com）