

中国国际贸易促进委员会广东省顺德区委员会

主动公开

急件

中国国际贸易促进委员会广东省顺德区委员会 关于邀请参加中国家电及电子消费品出口网上 交易会(亚洲专场)的通知

各行业商协会，相关企业：

为应对突发的新冠肺炎疫情给外贸企业带来的冲击和影响，帮助企业克服因疫情造成的线下交流障碍，最大限度减少全球疫情给企业出口带来的不利影响，中国机电产品进出口商会将举办“中国家电及电子消费品出口网上交易会（亚洲专场）”。现就有关展会事宜通知如下：

一、展会基本信息

展会名称：中国家电及电子消费品出口网上交易会(亚洲专场)

时间：2020年11月23日-12月4日

展会形式：Zoom线上视频系统、“机电云展”线上平台

主办单位：中国机电产品进出口商会

二、展会介绍

展会包括两大部分：一是为期两周的“一对一”线上视频对接会；二是为期一年的线上展示平台“机电云展”。

（一）“一对一”线上视频对接会

主办方将收集参与企业的产品信息，与国外商协会及相关机构合作，邀请亚洲国家同行业专业买家，进行精准匹配，利用 ZOOM 系统，为企业安排“一对一”线上视频对接会。

（二）“机电云展”平台

1.线上展厅

“机电云展”线上平台拥有来自世界各地机电行业专业买家数据，已成功为会员企业贸易配对上万次，为企业提供了在线展示和洽谈渠道。每家入驻企业享有独立电子商铺，企业可上传产品图片或视频介绍。机电云展每年有近 100 万条外商寻求商机匹配信息，参与企业将优先获得供应商推荐采购引流服务。

2.线下全球百场专业展会推广

大会将在组织参与的国内外展会现场设立独立展位，宣传推广“机电云展”平台，收集汇总采购商信息和采购需求，“一对一”发送至入驻“机电云展”对口企业。

3.线上、线下供应商名录推送

供应商名录是按行业编辑、供采购商查询了解我国生产或

经营机电产品企业信息的专业刊物。企业将按经营产品类别与行业龙头企业并肩编入优质供应商名录，线上优先推荐国外专业买家，线下国外专业展会现场派发，帮助企业宣传，为企业提供更多商机。

4.权威渠道推广，促进采购商精准查询

通过百余个国家商协会、国家间企业交流机制等专业渠道对“机电云展”湖北专区进行推介。通过与 Google, Facebook, Twitter 等海外核心媒体合作,宣传“机电云展”，吸引采购商通过平台查询、联系企业。

三、展品范围

各类家电产品：包括大型家用电器、厨房小家电、内置式厨房电器、保健类相关设备、个人护理产品、美容美发产品、清洁产品、家用供暖产品、风扇等制冷产品、电熨斗、香薰灯、各种家电配件等。

各类电子消费品：电视、智能家居/家居网络、音箱、环绕立体声设备、车载媒体、家庭娱乐设备、声像技术、电脑设备及软件、数码相机和摄像机及配件、多媒体、通信设备、无人机、可穿戴设备、手机相关配件、电池等。

四、参展费用

参展费：10000 元/企业

五、联系人

联系人：关小姐、董小姐

电 话：0757-22835628、22835489

电子信箱：ccpitsd@shundeccpit.org

附件：参展申请表（合同书）

中国国际贸易促进委员会广东省顺德区委员会

2020年10月28日

