

佛山市顺德区经济促进局

主动公开

佛山市顺德区经济促进局关于邀请参加 “粤贸全球”线上展览会（欧洲站- 家庭用品专场）的通知

各镇（街道）经发办，各商协会，各有关企业：

为鼓励我区泛家居行业企业多元化开拓拉美市场，保持我区外贸高质量发展，我局将邀请区内相关企业参加“粤贸全球”线上展览会（欧洲站-家庭用品专场），有关展会事宜通知如下：

一、展会基本信息

展会时间：2022年6月1-10日

展会形式：Matchup Expo 线上展览平台

主办单位：江苏联亚国际展览有限公司

二、展会介绍

主办方整合研发多年的“Matchup Expo”全品类 O2O 国际展会+B2B 在线交易平台的优势，充分利用境外办展组展、以及“Matchup Expo”多年积累的买家资源优势，辅以国外专业运营团队定向邀请、精准配对，同时引入视频洽谈、3D、大数据、AI

应用场景，采用主办方精心打造的“Matchup Expo 云专展”。

“Matchup Expo 云专展”参展权益：

| 专场展示 | | 长年推广 | | 贸易洽谈 | | 买卖社交 | |
|---------|--------------------------|----------------|--------------------------|----------|--------------------------|------|--------------------------|
| 产品高清多图 | <input type="checkbox"/> | 产品分组 | <input type="checkbox"/> | 系统配对 | <input type="checkbox"/> | 产品收藏 | <input type="checkbox"/> |
| 产品视频、3D | <input type="checkbox"/> | 产品多图、视频、3D | <input type="checkbox"/> | 人工配对 | <input type="checkbox"/> | 公司收藏 | <input type="checkbox"/> |
| 产品详情页 | <input type="checkbox"/> | 公司图文、视频、VR、广告位 | <input type="checkbox"/> | 双向询盘 | <input type="checkbox"/> | 粉丝关注 | <input type="checkbox"/> |
| 公司图文 | <input type="checkbox"/> | 三级域名店铺官网及装修 | <input type="checkbox"/> | 即时聊天 | <input type="checkbox"/> | 好友列表 | <input type="checkbox"/> |
| 直播宣传 | <input type="checkbox"/> | 产品详情页富文本编辑 | <input type="checkbox"/> | 视频会议 | <input type="checkbox"/> | 日程管理 | <input type="checkbox"/> |
| 会议论坛 | <input type="checkbox"/> | 买家智能推荐 | <input type="checkbox"/> | 意向订单 | <input type="checkbox"/> | | |
| 数字展厅 | <input type="checkbox"/> | 买家搜索 | <input type="checkbox"/> | 寄送样品 | <input type="checkbox"/> | | |
| 买家推荐 | <input type="checkbox"/> | 平台线上线下多重推广 | <input type="checkbox"/> | RFQ 采购报价 | <input type="checkbox"/> | | |
| 自主预约 | <input type="checkbox"/> | 站内广告 | <input type="checkbox"/> | | | | |

Matchup Expo 平台优势：

- ⊕ 多元展示：多元化展示参展企业的公司、产品。
- ⊕ 领先技术：买卖双方智能匹配、双向询盘、无需下载第三方软件的视频会议、即时沟通系统，页面简单流畅，沟通效能高。
- ⊕ 活跃买家：“Matchup Expo”自 2017 年投入使用，在五金建材、家居装饰行业已有较高的知名度，平台五金建材行业采购商活跃用户逾 15 万家。
- ⊕ 扩容买家：通过细分市场和市场为中心的推广和社交媒体账户，利用平台的合作媒体，向更多的采购商提供推广机会。

④“易贸全球”平台：一键查询 197 个国家精准进口商的公司信息，访问采购决策人 LinkedIn、Facebook、Twitter 等个人社媒主页，获取决策人邮箱、手机、社媒等联系信息，提供进口商交易数据、采购喜好、购买力、贸易图谱/贸易链分析，配备 EDM、SMS 营销工具，高效精准、主动获客。

3D 说明：主办方为每家展商提供一个主推产品 3 维立体展示的机会。具体流程：1、展商展前以快递自付的方式向主办方快递 1 件主推样品；2、3D 样品在取样、拍照完成后，以快递到付方式寄回产品；3、主办方上传 3D 产品图。

三、展品范围

餐厨家用：厨房用品、餐桌用品、卫生清洁、收纳用具、浴室用品、家具与配件、母婴用品、日用消费品等等；

家庭装饰：灯具照明、人造花果、油画相框、装饰蜡烛、墙纸、软装饰品、工艺礼品、镜子挂钟、时尚创意、家居改进、五金工具等等；

礼品办公：礼品工艺品、办公用品、箱包、旅游用品、薰香制品、贺卡、玩具、促销用品、珠宝首饰、个人用品等等；

节日派对：圣诞用品、节日派对饰品礼品、宗教饰品、饰品包装、焰火等等；

消费电子：家用电器、电子设备、电脑周边、视频音频、手机周边、移动终端等等；

花园园艺：草坪用品、露营用品、野炊烧烤、园林机械、

花园用品、园艺工具等等；

美容运动：美容美发美甲、洗漱清洁、运动器械、运动用品、户外用品等等。

四、参展费用

参展费：15800 元/企业，符合申请资格的参展企业，可申请相关项目资金。

五、联系方式

有意参展的企业请自行向相关组展机构报名，并填写企业参展报备表（见附件）发至我局对外贸易投资促进科。

附件：企业参展报备表

佛山市顺德区经济促进局
2022年4月27日



（联系人：黄晓明，联系电话：0757-22835490，邮箱：ccpitsd@shundeccpit.org）