

中国国际贸易促进委员会广东省顺德区委员会

关于邀请参加 2023 年巴西国际消费电子、家用电器及家庭用品博览会 (Latin American Electronics & Housewares Show) 的通知

巴西是南美洲最大的国家。2020 年总人口 2.1 亿，与乌拉圭、阿根廷、巴拉圭、玻利维亚、秘鲁、哥伦比亚、委内瑞拉、圭亚那、苏里南、法属圭亚那十国接壤。巴西也是我国电子家电、家庭用品出口南美洲最多的国家。为了帮助企业在后疫情时期抢订单、拓市场，我司将组织企业参加南美洲唯一的巴西国际消费电子、家用电器及家庭用品博览会。

一、展览会基本情况

展会时间：2023 年 7 月 10-13 日

展会地点：巴西 圣保罗 Transamerica Expo Center

主办单位：Electrolar Grupo、巴西电子家电协会、巴西家庭用品协会

二、展会介绍

巴西国际消费电子、家用电器及家庭用品博览会 (Latin American Electronics & Housewares Show) 是目前拉丁美洲地区规模最大、最专业的消费电子、家用电器及家庭用品展览盛会。该展会由巴西电子家电协会、巴西家庭用品协会、ELECTROLOR 集团联合主办，每年一届，至今已连续举办了 15 届。参展商主要来自南美洲电子、家电及家庭用品行业生产企业及经销商，2019 年近 200 余家中国企业也参加了展会。2022 年展会在停办两年之后强势回归，参展的国际及当地著名品牌有：LG、Panasonic、Brinox、MONDIAL、DL、MULTILASER、INFOTEL DISTRIBUIDORA、EASY MOBILE、GROUP BRINOX 等，中国格力及 TCL 在展会上也展示了新产品和新技术。来自世界各地约 27000 名采购商到会洽谈采购，其中南美洲采购商占比 60%、北美洲占 26%、中东地区占 7%、其他地区占 7%。

三、主要展品范围

1、各类家电产品：包括大型家用电器（冰箱，洗衣机等）、厨房家用电器（咖啡机，微波炉，绞肉机，烤箱，三明治炉，面包机，搅拌器，榨汁机，打蛋机等）、内置式厨房器件、电子家用供暖系统、家电配件及设备等各类家电产品。

2、消费类电子产品：电视机及家庭影院、视听及影像产品、扬声器、耳机、音响、电子礼品、电子书、各种灯具、电子娱乐产品等；个人电子产品（保健及美容）、体育及娱乐产品、电子玩具、游戏机及相关产品、耳机、音箱、LED、健康、监控器等安全产品，移动电

话、软件、硬件、智能通讯产品、卫星通讯技术、导航产品、摄影器材、IT 及 ICT、可穿戴设备、3D 打印机、无人机、电子商务等。

3、家电零配件及电子信息产品：压缩机，控制阀，传感器，电声器件，光电器件，加热器件，散热器件，精密元件，智能家电解决方案等。

4、厨房用品：烤盘，陶瓷餐具，不锈钢锅盆，玻璃器皿，酒杯，茶壶，金属器皿及餐具等。

四、参展咨询联络

联系人： 黄小姐

电子邮箱： ccpitsd@shundeccpit.org

电 话： 0757-22835490



2023 年巴西国际消费电子、家用电器及家庭用品博览会 收费明细表

| 费用项目 | 单位 | 收费金额 | |
|---|---|---------------------------------------|--|
| | | 美元 | 人民币 |
| 一、摊位费（场地、基本展具、桌椅、照明） 双开口加收 2000 元，三开口加收 3000 元 （如汇率上涨，我司保留调整摊位费的权利，目前汇率按照 1: 7.1 计算） | 每个摊位 3mX3m | | 34500 元 |
| 二、光地费（至少 36 平米起）每增加一个开口方向，费用上浮 10% 电费： 清洁费： 政府税： 消防栓： | 每平方米 每 9 平米 每平方米 每家企业 每 20 平米 | 400 242 16.5 385 38.5 | |
| 二、展品费用 1. 展品集货、海陆运、商检、报关（不足 0.5 立方米按 0.5 立方米计算，0.5 立方米以上按实际体积相乘计算） 2. 展品回运费、结关费用（不回运免交） 3. 关税、保险 | 每立方米 每立方米 | | 因疫情原因，国际运输受影响，将按最终报价收取 按实际收取 按实际收取 |
| 三、人员费（机票、交通、食宿） 展期随团 | 每人 | | 航班管控，目前无法报价 |
| 四、报名费 | 每单位 | | 2000 |