

# 中国国际贸易促进委员会广东省顺德区委员会

## 关于邀请参加 2023 年阿根廷国际消费类电子及家用电器产品展览会的通知

阿根廷是我国电子家电产品在南美洲的第三大市场，也是中国在拉美地区重要的家电出口市场，发展潜力巨大。阿根廷的家电行业目前处于成长期，大部分的小家电产品都是依赖于进口，而中国企业正处于“走出去”对外投资的上升期。为了帮助企业了解阿根廷市场，扩大对阿出口和帮助企业在后疫情时期抢订单、拓市场，我司将组织企业参加阿根廷国际消费类电子及家用电器产品展览会，展会信息如下：

### 一、展会基本情况：

展会时间：2023 年 7 月 17-19 日

主办单位：Group Eletrolar

展会地点：阿根廷 布宜诺斯艾利斯 Costa Salguero Exhibition Center

该展与巴西电子家电展为联展（巴西电子家电展日期为 2023 年 7 月 10-13 日）

### 二、展会情况介绍

阿根廷国际消费类电子及家用电器展览会 (Electronics Home) 是巴西 eletrolar 集团与阿根廷电子家电协会、法兰克福阿根廷公司合作举办的电子家电行业 B2B 专业展。2018 年首次举办，主要涉及消费电子，IT 及家电产品领域。

自 2020 年起，受全球疫情影响，延期了 3 年的阿根廷国际消费类电子及家用电器展览会，在大家的期待中于 2023 年重新扬帆起航，2019 年（展会延期前）有 200 家来自南美洲的电子家电生产企业、品牌商及中国企业参加了展会，近 4000 名专业客商参观了展会。惠而浦、Drean、MACOSER、PEABODY GOLDMOND、MONDIAL、美的、格兰仕、BGH、PANACOM、GMALA 等知名品牌都参加了这场在阿根廷最重要的商业博览会盛典。

展会不对公众开放，仅对家电，消费电子，手机和 IT 领域的专业买家开放，观众以高级职务的进口商、分销商、代理商为主。2023 年展馆面积达到 6000 平方米，目前统计已经报名参展的企业超过了 300 家，已报名观展的专业人士超过了 3000 名，包括来自阿根廷和拉丁美洲的记者和媒体代表，渴望通过本次展会来寻找最新的创意和将在下半年推出的热销产品。

### 三、主要展品范围：

各类家电产品：包括大型家用电器（冰箱，洗衣机等）、厨房家用电器（咖啡机，微波炉，绞肉机，烤箱，三明治炉，面包机，搅拌器，榨汁机，打蛋机等）、内置式厨房器件、电子家用供暖系统、家电配件及设备等各类家电产品。

消费类电子产品：电视机及家庭影院、视听及影像产品、扬声器、耳机、音响、电子礼品、电子书、各种灯具、装饰品、电子娱乐产品等；个人电子产品（保健及美容）、体育及娱乐产品、电子玩具、游戏机及相关产品、耳机、音箱、LED、健康、监控器等安全产品，移动电话、软件、硬件、智能通讯产品、卫星通讯技

术、导航产品、摄影器材、IT 及 ICT、可穿戴设备、3D 打印机、电子商务等。

#### 四、参展咨询联络：

联系人：黄小姐、董小姐

电话：22835490、22835489

电子邮箱：ccpitsd@shundeccpit.org



**2023 年阿根廷国际消费类电子及家用电器产品展览会费用预算表**  
(2023 年 07 月 17-7 月 19 日 )

费用项目		单位	收费金额	
			外币 (美元)	人民币 (元)
一、 (二选一)	摊位费 标准摊位 (含搭建)	每个摊位 3mX3m		36000
	光地费 最少 36 平方米,摊位的特 装修、电费、垃圾处理费、 市政税、消防税另计。	每平方米	400	
二、展品费用				按实际结算
1. 展品集货、海陆运、报关、运 至展台 (不足 0.5 立方米按 0.5 立方米计算,0.5 立方米以上按实 际体积计算)		每立方米		
2. 关税、保险及杂费 (另收)				据实结算
3. 展品回运、结关费用 (不回运 免交)		每立方米		据实结算
三、人员费		每人		
2. 展期随团 (国际机票、展期交 通费、食宿、交通、公杂费。)				
四、签证费: 无美国签证 商务纸质签		每人		2000
五、电子签证 (有美国签证)		每人		1000
八、邀请函费		每人	180	
九、报名费		每公司		2000

注: 国际机票费将根据季节浮动进行调整。

展览会名称		2023 阿根廷国际消费类电子及家用电器产品展览会				
参 展 单 位	名称	中文				
		英文				
	地址	中文			邮编	
		英文				
	联系人:	职务:		电话:		
	传真:	手机:		公司网址:		
	电子邮件:					
	申请展位面积	<input type="checkbox"/> 标摊: ___个(每个9平方米,含标配搭建)		随团参展人数	因私护照: _____人	
		<input type="checkbox"/> 光地: ___m <sup>2</sup> (无搭建)				
	主要展品	中文:				
英文:						
<p><b>参展约定:</b></p> <p>1、参展单位应当合法参展,严格遵守展会各项规定。并承诺不侵犯他人合法权益(包括但不限于知识产权)。如因参展单位侵权行为而给他人或组展方造成损失的,应独立承担法律责任。</p> <p>2、参展单位应保证所有提交资料的真实、准确、合法。</p> <p>3、请参展单位根据组展单位发放的系列通知或文件中规定的时间和要求,提前做好各项准备工作。</p> <p>4、参展单位保证参展人员遵守外事纪律并按时回国。</p> <p>5、参展单位逾期付款的将视为放弃参展,原定展位组展方有权另行安排。参展单位交纳参展费用后又放弃参展的,参展费用不予退还。组展单位前期为参展单位参展支付相关费用的,此费用应由参展单位承担。如给组展方造成损失(包括但不限于经济损失)的,组展方保留进一步追究权力的权力;参展单位因参展人员被拒签而被迫取消参展或因未通过组委会的审查丧失参展资格而退展,组展单位协助办理后续事宜,并尽最大可能减少参展单位的损失。</p> <p>6、如遇不可抗力原因,主办方原因或组展方不可控制的原因导致参展单位展位发生变更或取消,或导致本次展会发生变更或取消的,组展单位不承担违约责任。组展单位应及时通知参展单位,本着尽可能减少参展单位损失的原则,根据主办方的相关政策协助参展单位处理后续事宜。参展单位已付费用的退还,应遵照主办方的退还政策,如主办方退还全部或部分款项,则组展单位在扣除工作支出费用(以实际有效凭证为准)后退还余额。</p> <p>7、双方因参展发生争议,应友好协商解决,协商不成的,将争议提交组展单位所在地法院诉讼解决。</p> <p>8、本展会报名回执/合同及展位确认函,经双方签章确认后具有合同效力。签章后的传真件与原件具有同等效力。双方协定,此合同条款为双方商业秘密,双方任何一方不得向第三方透露,违者另一方有权追究责任。</p> <p>9、未尽事宜,双方本着友好协商原则解决。与参展企业之间达成的合同,经双方签字盖章后生效。此表传真件与原件具有同等效力。</p>						
参 展 单 位			组 织 单 位			

2023 年阿根廷国际消费类电子及家用电器产品展览会参展报名表  
(合同书)

年 月 日