

中国国际贸易促进委员会广东省顺德区委员会

主动公开

重要

【以此为准】中国国际贸易促进委员会广东省顺德区委员会关于邀请企业参加 2024 年美国芝加哥国际家庭用品博览会的通知

各镇（街道）经发办，各商协会，各有关企业：

为鼓励我区企业利用展会平台拓展国际市场，优化行业布局，提高企业国际竞争力，促进我区企业出口贸易增长，我会现邀请区内企业参加“2024 年美国芝加哥国际家庭用品博览会”。现就有关展会事宜通知如下：

一、展会基本情况

展会时间：2024 年 3 月 17-19 日，展期 3 天

展会地点：美国芝加哥迈考密展览中心

二、展会介绍

美国芝加哥家庭用品展由美国全国家庭用品制造商协会主办，始办于1928年，是美国规模最大、历史最悠久，效果最好，最具影响力的家庭用品展。2023年展会净面积69,750平方米，参展商共计2,200家，分别来自世界各地43个国家和地区，展会

期间吸引了来自125个国家的共计68,000名参观买家，其中来自美国的专业买家达22000人次，其中不乏如Wal*Mart,Target,Walgreens,CVS,Lowe's,SurLaTable,Bed,Bathand Beyond,Macy's等大型买家,其中美国以外的专业买家主要来自加拿大、墨西哥、拉美、欧洲、澳大利亚、新西兰等100多个国家和地区。美国的经济近年逐年增长，目前抓住机遇，将是您未来站稳美国市场一个重要时机。

三、展品范围

厨房用品系列：餐具、酒具、烤盘、烤箱、炊具、玻璃器皿、保鲜盒、垃圾袋、温度计、蜡烛、厨房工具套装、配件、茶具、刀具、菜板、台布、宴会用品、酒吧配件、瓷器、银器、各类食品容器等等；

清洁用品系列：家用清洁用品、洗涤用品、家用整理箱、家用五金系列、家居DIY小工具、户外及园艺工具、沐浴浴室清洁用品、马桶盖、宠物用品、橱柜及服装护理用品等等；

家用电器系列：家用节能电器、吸尘器、电水壶、冰箱、电风扇、加湿器、按摩器、空气清洁器、纯水过滤器、环保用品、家用电器、厨房电器等等；

户外用品系列：草坪用品、越野自行车、露营用品、野炊用品、雨具用品、花园装饰品、花园用品、花园家具、园艺工具、烧烤用品、体育用品、水上用品、渔具等等；

装饰用品系列：水果篮、工艺蜡烛、工艺花卉/植物、节日赠品、圣诞节礼品、钟表、家用纺织品、灯具、照明设备、镜

子、户外装饰用品、艺术画、像框、花瓶、香熏系列、金属装饰品、水晶工艺品、陶瓷品、家用装饰小物件、地毯、草柳制品、玻璃装饰品等等。

四、参展费用

展位费：52800元/9m²（双开口展位加收4000元/个）

报名费：2500元/企业

随团人员费：20000元/人（随团人员在境外的食宿交通费用，不含机票及签证费用），其余费用按实际发生收取。

五、报名方式

请各镇街和各商协会结合各自工作实际，积极鼓励有意开拓美国市场的企业把握机遇参加本次展会、拓宽贸易渠道。有意参展企业请于2023年7月1日前填妥《参展申请表(合同书)》发送至指定邮箱。

六、联系方式

联系人：黄女士、董女士

电话：0757-22835490、22835489

电子信箱：ccpitsd@shundeccpit.org

附件：参展申请表（合同书）

中国国际贸易促进会广东省顺德区委员会

2023年7月6日

