

中国国际贸易促进委员会广东省顺德区委员会

主动公开

重要

中国国际贸易促进委员会广东省顺德区委员会 关于邀请企业参加 2024 年肯尼亚国际 建筑建材展览会的通知

各镇（街道）经发办、各商协会、各有关企业：

为鼓励我区企业利用展会平台拓展国际市场，提高企业国际竞争力，促进我区企业出口贸易增长，我会现邀请区内企业参加“2024 年肯尼亚国际建筑建材展览会”。现就有关展会事宜通知如下：

一、展会基本情况

展会时间：2024 年 6 月 5-7 日，展期 3 天；

展会地点：肯尼亚内罗毕国际会展中心。

二、展会及市场介绍

肯尼亚国际建筑建材展览会由当地知名展览公司 EXPOGROUP 主办，由肯尼亚交通、基础建设、住房及城市发展部、肯尼亚建筑协会、肯尼亚建筑经理协会、肯尼亚城乡规划协会联合支持举办。该展会举办至今，每届展会均会邀请来

自中非和非洲的贸易参观者，并与肯尼亚、坦桑尼亚等的很多区域性贸易集团合作。

肯尼亚位于东非高原，横跨赤道，东南濒临印度洋，与坦桑尼亚、乌干达、苏丹、埃塞俄比亚、索马里接壤，是东非的一个贸易中转中心，肯尼亚独立后经济发展较快，目前已成为撒哈拉以南非洲地区增长最快的经济体之一。目前肯尼亚政府非常欢迎中国企业前往肯尼亚进行投资、经商。肯尼亚汇率稳定，无外汇管制，外资公司的利润可以自由汇入汇出。在肯尼亚投资成本相对低廉，也是中国企业在肯尼亚进行投资的一个有利条件。肯尼亚有其优越的地理优势，港口对邻国的贸易辐射能力相当强。

如今，世界发达地区的建材市场日益饱和。非洲资源丰富，作为一个新兴的市场已越来越受到各建材企业的重视。肯尼亚建材市场十分具备潜力，肯尼亚政府在2030年远景规划中，将能源、基础设施和建筑业、农业、制造业、采矿业、旅游业、批发和零售业、金融服务业和信息产业等列为重点发展领域。

三、展品范围

建筑材料：建筑和施工材料、设备和机械、装配式建筑、装饰材料、板材、门窗、铝型材和钢型材、模板、帐篷、围栏和临时结构、楼宇自动化、钻探设备、水泥、电缆和电气、发电机、UPS和太阳能系统、泵和电机、防水、卫生器具、浴室和厨房设备、管道和配件、开关设备、瓷砖和大理石、花岗岩和陶瓷、电梯、电梯和自动扶梯、清洁和维护设备、游泳池和

水疗设备、景观美化等等；

灯光：照明控制和解决方案、LED指示灯、车内照明、智能控制、照明电子设备、灯具、多房间解决方案、光学、室外照明、动态照明、建筑照明、装饰照明、白炽灯和卤素灯、剧场照明等等；

五金工具设备：套件门五金、家具五金、锁和配件、窗口硬件、研磨剂、粘合剂、锚、紧固件和配件、油漆和清漆、钉子、密封剂、螺钉、螺母、梯子/脚手架/升降机、气动工具和附件、手动工具和配件、木工工具及配件、液压工具和附件、测量工具、金属切削系统、测量显微镜、测量工具、电动工具和配件、焊接工具及耗材、维修工具、建筑机械、矿山机械等等；

水处理技术：水处理、净水、节约用水、排水/污水处理、流量控制产品、游泳池、储水、电机和发电机等等；

空调暖通：空调、冷水机、压缩机、控制、管道、风扇、过滤器、热交换器、加热设备、仪器、泵、制冷系统、阀门、通风设备、安全保障等等；

安全防护：防护台、靴子、蓬头、化学防护、一次性的、阻燃剂、头盔、夹克、聚丙烯、专业版/屏蔽版、雨衣、抓绳器、培训机构、手套等等；

屋顶：屋顶平台/装饰、屋顶舱口/门、屋顶摊铺机/走道/道碴、安全/坠落防护、防水、涂料/密封剂/粘合剂、屋顶排水沟、屋顶瓦片、内部防护、金属板/木瓦等等。

四、参展费用

展位费：31800元/9m² 标准展位（双开口展位加收10%）；

报名费：2000元/企业；

不随团管理费：2000元/企业（随团免收）；

其余费用标准待定，按实际发生收取。

五、报名方式

请各镇街和各商协会结合各自工作实际，积极鼓励有意开拓非洲市场的企业把握机遇参加本次展会、拓宽贸易渠道。有意参展企业请于2024年2月15日前填妥《企业参展报备表》发送至指定邮箱。

六、联系方式

联系人：董小姐、黄小姐；

联系电话：0757-22835489、22835490；

电子信箱：ccpitsd@shundeccpit.org。

附件：企业参展报备表

中国国际贸易促进委员会广东省顺德区委员会

2024年1月17日

