

# 中国国际贸易促进委员会广东省顺德区委员会

## 中国国际贸易促进委员会广东省顺德区委员会 关于邀请参加 2025 年美国拉斯维加斯 国际消费类电子产品展览会 (CES2025) 的通知

各镇（街道）经发办，各商协会，各有关企业：

为鼓励我区企业利用展会平台拓展国际市场，优化行业布局，提高企业国际竞争力，促进我区企业出口贸易增长，我会现邀请区内企业参加 2025 年美国拉斯维加斯国际消费类电子产品展览会（CES2025），现就有关展会事宜通知如下：

### 一、展会基本情况

展会时间：2025 年 1 月 7-10 日，展期 4 天；

展会地点：美国拉斯维加斯国际会展中心和威尼斯人会展中心。

### 二、展会介绍

该展由美国科技消费品制造商协会(简称 CTA)主办，创始

于 1967 年，迄今已有 58 年历史，每年一月在世界著名赌城——拉斯维加斯举办，是世界上最大、影响最为广泛的消费类电子技术年展，也是全球最大的消费技术产业盛会。该展览会专业性强，贸易效果好，在世界上享有相当高的知名度。历年的 CES 展会云集了当前最优秀的传统消费类电子厂商和 IT 核心厂商，他们带去了最先进的技术理念和产品，吸引了众多的高新技术设备爱好者、使用者及业界观众。

### 三、展品范围

**消费类电子产品：**机器人、智能家居、液晶、卫星及数码电视、家庭影院、视听及影像产品、蓝牙产品、扬声器、耳机、音响、电子礼品、电子书、各种灯具、电子娱乐产品、电子乐器、个人电子产品、智慧医疗、智慧体育及娱乐产品、电子玩具、VR/AR、AI、游戏机及相关产品、耳机、音箱、LED、安防产品。

**广播电视及配套设备：**影音产品等相关产品；

**通讯产品及配件：**移动电话、软件、硬件、智能通讯产品、卫星通讯技术等；

**电脑及周边产品；**

**汽车电子产品：**音响，行车记录仪，导航、无人驾驶汽车等。

**相关电子元器件及电子材料：**电源、电池、插座、元器件、组件、电线、电缆、线路板等；

**各类创新技术及产品：**IT 及 ICT、智能可穿戴设备、3D 打印机、电子商务；

**摄影器材：**无人航拍、数码相机、摄像机、专业非专业照相机、摄像机、摄录一体机、照相手机；软件洗印器材、激光照排，照片冲印设备、彩扩机、数码片夹、打印机、打印耗材、扫描仪等。

#### **四、参展费用**

展位费及相关费用：

1.国际品牌馆、中国国家品牌专区（威尼斯人二楼专业馆 HALL A）

报名服务费：3000 元人民币/摊位

注册及网络宣传费：2000 元人民币/单位

角位费（如需）：10%摊位费/角

摊位费：开放式标摊：7800 美元/9 平方米（含标改异小特装搭建、基本道具）；光地：73 美金/平方英尺，36 平方米起订。

注：企业产品必须是终端成品且有独立知识产权、自主品牌、国际标准认证及商标，产品及企业须经美国审核通过。

2.DESIGN&SOURCING 采购区（LVCC 南三馆）

报名服务费：3000 元人民币/摊位

注册及网络宣传费：2000 元人民币/单位

角位费（如需）：10%摊位费/角

摊位费：标摊：7300 美元/9 平方米；光地：68 美金/平方英尺，36 平方米起订。

注：每 9 平方米国际标摊配置为三面墙板、地毯、司标板、射灯、一张桌子、椅子、纸篓、咨询台。如参展企业需加租其它道具（我会展前将提供可选内容），将按实际发生费用收取。展出形式以实物为主，附以照片、模型、样本等。

企业产品无需审核，凡电子相关产品及服务均可参展。

3.专业馆（LVCC 展馆--中心、北、南三、西馆，威尼斯人展馆 HALLB-D、不含 LITD 专区）

报名服务费：3000 元人民币/摊位

注册及网络宣传费：2000 元人民币/单位

角位费（如需）：10%摊位费/角

摊位费：普通标摊：7800 美元/9 平方米（含搭建、基本道具、照明用电）；光地：73 美金/平方英尺，36 平方米起订。

注：企业产品须经美国审核通过，名额有限，需排队等。

4.威尼斯人馆 LITD 专区（产品类别含智慧医疗、妇幼保健、可穿戴等）

注：如分配到这个展区，需美方单独报价

其余费用按实际发生收取。

## 五、报名方式

请各镇街和各商协会结合各自工作实际，积极鼓励有意开拓美国市场的企业把握机遇参加本次展会、拓宽贸易渠道。有

意参展企业请于 2024 年 8 月 31 日前填妥《企业参展报备表》  
发送至指定邮箱。

## 六、联系方式

联系人：尤女士，黄女士

电 话：22835748，22835490

邮 箱：ccpitsd@shundeccpit.org

附件：企业参展报备表



中国国际贸易促进委员会广东省顺德区委员会

2024 年 7 月 22 日