

中国国际贸易促进委员会广东省顺德区委员会

中国国际贸易促进委员会广东省顺德区委员会 关于邀请参加 2025 年美国芝加哥国际 家庭用品博览会的通知

各镇（街道）经发办，各商协会，各有关企业：

为鼓励我区企业利用展会平台拓展国际市场，优化行业布局，提高企业国际竞争力，促进我区企业出口贸易增长，我会现邀请区内企业参加 2025 年美国芝加哥国际家庭用品博览会，现就有关展会事宜通知如下：

一、展会基本情况

展会时间：2025 年 3 月 2-4 日，展期 3 天；

展会地点：美国芝加哥迈考密展览中心。

二、展会介绍

美国芝加哥家庭用品展由美国全国家庭用品制造商协会主办，始办于 1928 年，是美国规模最大、历史最悠久，效果最好，最具影响力的家庭用品展。2023 年展会净面积 69,750

平方米，参展商共计 2,200 家，分别来自世界各地 43 个国家和地区，展会期间吸引了来自 125 个国家的共计 68,000 名参观买家，其中来自美国的专业买家达 22000 人次，其中不乏如 Wal*Mart, Target, Walgreens, CVS, Lowe's, Sur La Table, Bed, Bath and Beyond, Macy's 等大型买家，其中美国以外的专业买家主要来自加拿大、墨西哥、拉美、欧洲、澳大利亚、新西兰等 100 多个国家和地区。美国的经济近年逐年增长，目前抓住机遇，将是您未来站稳美国市场一个重要时机。据统计在美国排名前 150 名的大型采购商中 99% 的企业均派员参加该博览会。参观观众中 48% 来自批发商和大宗购买商，52% 来自零售商。该展参展商回头率超过 60%，据不少参展商反映，中国展团的效果越来越好。

三、展品范围

厨房用品系列：餐具、酒具、烤盘、烤箱、炊具、玻璃器皿、保鲜盒、垃圾袋、温度计、蜡烛、厨房工具套装、配件、茶具、刀具、菜板、台布、宴会用品、酒吧配件、瓷器、银器、各类食品容器等；

清洁用品系列：家用清洁用品、洗涤用品、家用整理箱、家用五金系列、家居 DIY 小工具、户外及园艺工具、沐浴浴室清洁用品、马桶盖、宠物用品、橱柜及服装护理用品等；

家用电器系列：家用节能电器、吸尘器、电水壶、冰箱、电风扇、加湿器、按摩器、空气清洁器、纯水过滤器、环保用

品、家用电器、厨房电器等；

户外用品系列：草坪用品、越野自行车、露营用品、野炊用品、雨具用品、花园装饰品、花园用品、花园家具、园艺工具、烧烤用品、体育用品、水上用品、渔具等；

装饰用品系列：水果篮、工艺蜡烛、工艺花卉/植物、节日赠品、圣诞节礼品、钟表、家用纺织品、灯具、照明设备、镜子、户外装饰用品、艺术画、像框、花瓶、香熏系列、金属装饰品、水晶工艺品、陶瓷品、家用装饰小物件、地毯、草柳制品、玻璃装饰品等。

四、参展费用

展位费：60800 元/9 m²（双开口加收 5000 元/个）；

报名费：2500 元/企业；

人员展期随团费：19000 元/人（含食宿、保险、地接、当地交通等费用，不含机票，机票按实际发生收取），如企业人员不随团将收取不随团管理费 3000 元/企业；

其余费用按实际发生收取。

五、报名方式

请各镇街和各商协会结合各自工作实际，积极鼓励有意开拓美国市场的企业把握机遇参加本次展会、拓宽贸易渠道。有意参展企业请于 2024 年 8 月 31 日前填妥《企业参展报备表》发送至指定邮箱。

六、联系方式

联系人：尤女士，董女士

电 话：22835748，22835489

邮 箱：ccpitsd@shundeccpit.org

附件：企业参展报备表

中国国际贸易促进委员会广东省顺德区委员会

2024年7月22日

